

Even'Up : un appel à projets innovants et responsables pour l'agriculture et l'alimentation de demain



Quelle agriculture et quelle alimentation pour demain ? Le Groupe Even, le Village by CA Finistère* et Valorial* s'unissent à nouveau pour lancer la seconde édition du concours Even'Up : un appel à projets pour les jeunes entreprises et start-up des secteurs de la nutrition, de la distribution et des nouvelles technologies, engagées pour une agriculture et une alimentation responsable et innovante. L'appel à projets a pour objectif de soutenir le développement de produits et services novateurs dans le secteur de l'agroalimentaire au service des agriculteurs et des consommateurs.

Calendrier et dotation

Pour intégrer ce dispositif de soutien de projets innovants, les participants doivent remplir et déposer leur dossier avant le 10 mai. Après analyse des projets et présélection par le jury, les meilleurs candidats seront invités à pitcher leur projet et les lauréats seront dévoilés le 18 juin prochain. À la clé : une dotation de 20 000 € pour chacun des 4 lauréats, un accompagnement par des experts Even, un accès au marché et une visibilité de leur projet dans les médias. Les lauréats pourront par ailleurs bénéficier d'un accompagnement du Village By CA Finistère et du pôle de compétitivité Valorial.

Les défis du concours

Le concours Even'Up s'adresse aux start-up françaises et européennes développant des produits ou services innovants dans le domaine de l'agroalimentaire. Pour être éligibles, les projets devront relever d'une démarche de développement durable, justifier d'un niveau de maturité suffisant (avoir déjà testé leurs produits ou services sur leurs marchés) et s'inscrire dans l'un des 4 grands défis du concours :

▪ **NUTRI'UP « Innover pour bien nourrir le futur »**

Pour nourrir le futur, Even souhaite développer de nouvelles solutions nutritionnelles techniques pour un apport journalier alimentaire adapté à tous les stades de la vie. Le Groupe s'attache à valoriser les protéines (laitières et autres) et à en diversifier les sources. Il souhaite également apporter des réponses aux nouvelles attentes des consommateurs quant au contenu de leurs assiettes et au bien manger.

▪ **DISTRIP'UP « Imaginer la distribution et les services alimentaires de demain »**

Ce challenge porte sur le digital en lien avec les nouveaux modes de distribution proposant de nouvelles offres de services aux consommateurs, le e-commerce alimentaire, les solutions d'optimisation logistique, mais également l'intelligence clients permettant de personnaliser la consommation.

▪ **TECHNI'UP « Accélérer la transition vers l'industrie agroalimentaire 4.0 »**

Il s'agit de repenser les outils en améliorant le génie industriel avec des solutions technologiques en matière de robotisation, packaging, traçabilité alimentaire, santé et sécurité au travail, etc.

▪ **COUNTRY'UP « Innover pour l'agriculture de demain »**

Even veut accompagner de nouvelles technologies permettant d'optimiser la performance agricole dans le respect de l'environnement, mais également soutenir la qualité de vie des agriculteurs, le bien-être animal et l'économie collaborative.

Un concours ancré dans l'ADN d'Even

Né en 1930, à la pointe du Finistère, à l'initiative de quelques paysans qui s'étaient rassemblés afin de mieux valoriser le lait de leurs vaches, Even s'est développé et a, au fil des années, confirmé son ambition première : permettre à chacun de bien se nourrir tout en créant durablement des richesses humaines et économiques.

Aujourd'hui, Even est un acteur majeur de l'agroalimentaire français qui rassemble 1 260 agriculteurs adhérents, plus de 6 200 salariés, des filiales en France et à l'étranger et des clients dans plus de 110 pays.

Dans un contexte de mutation des modes de consommation et de distribution, Even innove, investit et internationalise pour créer de la valeur afin de mieux valoriser le lait de ses adhérents et pérenniser ses activités agroalimentaires. Pour déployer cette stratégie, le Groupe coopératif continue de placer l'innovation et le progrès alimentaire au cœur de sa mission en misant sur l'association de compétences tant en interne qu'en externe. C'est dans cette dynamique qu'il lance la nouvelle édition du concours Even up, en partenariat avec le Village by CA Finistère et le pôle de compétitivité Valorial. L'occasion, pour les trois partenaires, de partager leur expérience du développement avec de nouveaux talents.

Première édition : que sont-ils devenus ?

En 2018, la première édition du concours Even'Up avait récompensé 5 lauréats : Vitaline, Flymenu, Kolectou, Massai et Cook&Be. Pendant leur année d'accompagnement, les lauréats ont rencontré de beaux succès comme, notamment, Vitaline, devenu un acteur de référence sur le marché européen de la nutrition optimisée ou encore Flymenu qui, depuis, a signé plusieurs contrats avec de grands groupes de la GMS.

* Le Village by CA Finistère : accélérateur de projets innovants en Finistère.

* Valorial : pôle de compétitivité agroalimentaire rayonnant sur la Bretagne, les Pays de la Loire et la Normandie.

LE CONCOURS MODE D'EMPLOI

- **4 grands défis** proposés
- Détails du concours et téléchargement du dossier de candidature sur www.even-up.bzh
- Dépôt des dossiers jusqu'au **10 mai 2021**
- **Ouvert à tous** : start-up, entrepreneurs, PME.

ILS ONT DIT

« En lançant la deuxième édition de son concours Even'Up, le Groupe Even confirme sa volonté de favoriser l'émergence de projets innovants et responsables au service des agriculteurs et des consommateurs. En partenariat avec le Village by CA Finistère et le pôle de compétitivité Valorial, Even entend mettre son expertise à disposition des lauréats pour semer, durablement, avec eux, les champs du futur de la nutrition, de la distribution et des nouvelles technologies ».

Rémy Merle, Directeur missions Groupe Even

À PROPOS D'EVEN



Even, groupe agroalimentaire coopératif né en Bretagne, acteur majeur de l'agroalimentaire français, exprime son dynamisme et manifeste sa stabilité dans ses positions fortes de laitier européen, de distributeur spécialisé français, d'opérateur de l'amont agricole breton.

1 260 agriculteurs adhérents.

Plus de **6 200** salariés.

2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

4 pôles d'activité complémentaires.

Des filiales en France et à l'étranger.

Des clients dans plus de 110 pays.

Des marques phares : **Paysan Breton, Mamie Nova, Régilait, Argel...**

www.even.fr.

En savoir plus sur **nos partenaires** :



levillagebycafinistere.com



www.pole-valorial.fr